



MARKETING DE PROXIMIDAD

SEPTIEMBRE 2010

HOPPING WIRELESSLY

Perfil de empresa - Soluciones inalámbricas a medida

- **PYME tecnológica fundada en el 2007, spin-off del Grupo de Ingeniería Telemática de la Universidad de Cantabria**
- **Plantilla de 11 personas formada por doctores e ingenieros del sector IT**
- **Soluciones inalámbricas a medida**
 - Monitorización & Control remoto con ZigBee
 - Marketing de proximidad con Bluetooth
 - Inteligencia Ambiental
- **Servicios**
 - Consultoría tecnológica
 - Diseños y desarrollos a medida
 - Formación

Comunicación gratuita mediante Bluetooth

- Marketing de Proximidad consiste en el envío de información de manera gratuita a través de la tecnología Bluetooth.
- **Ventajas**
 - Comunicación sin coste asociado
 - Disponible en la inmensa mayoría de dispositivos móviles
 - Transmisión de contenidos multimedia adaptados a las características técnicas de cada terminal
 - Recepción del mensaje por parte del cliente en las cercanías del local o negocio emisor.



Interesante aplicación en entornos con alta densidad de visitantes

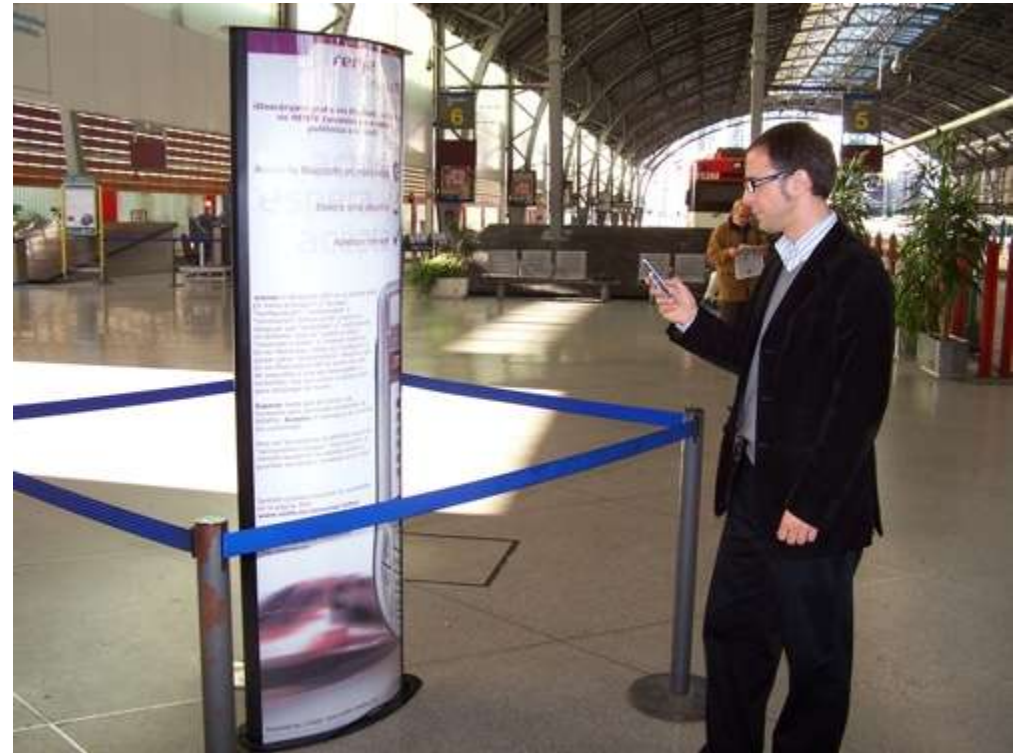
- Museos
- Ferias y congresos
- Eventos y conciertos
- Centros comerciales
- Aeropuertos y estaciones



Ejemplos reales de Marketing de Proximidad



Ejemplos reales de Marketing de Proximidad



Arquitectura basada en puntos de acceso y móviles Bluetooth

➤ Punto de acceso Bluetooth

- Envía los contenidos multimedia (aplicación J2ME) a los móviles dentro de su radio de acción (30 – 100 metros).
- Incluye software de gestión de red

➤ Dispositivos móviles

- Reciben los contenidos y los muestran en pantalla.



TST oferta la programación de aplicaciones J2ME para dispositivos móviles

- Desarrollo de aplicaciones J2ME para teléfonos móviles
- Diseño y generación de campañas
- Aplicaciones en entornos con alta densidad de visitantes
 - Museos
 - Ferias y congresos
 - Eventos y conciertos
 - Aeropuertos y estaciones
 - Centros comerciales



Proyecto de éxito: Marketing de Proximidad en Santander



- Campañas de información para la ciudadanía
- Información turística
- 15 puntos de acceso
- 140.000 descargas/año
- Servicios de TST



- Desarrollo de aplicación Java
- Diseño y configuración de red
- Gestión de campañas
- Soporte técnico
- Mantenimiento

Datos de contacto

<http://www.tst-sistemas.es>

Avda. de los Castros, s/n CDTUC Fase B

39005 Santander (Cantabria)

Tel: +34 942 760 540

Fax: +34 942 760 541

David Garcés

Aránzazu Sanz

Responsable Comercial
dgarcés@tst-sistemas.es

Gerente
asanz@tst-sistemas.es